

DIAGNOZA. STRATEGIA. GOTOWE ROZWIĄZANIA.

# Audyt OMNI SEO, GEO & AXO

---

Większość audytów to automatycznie wygenerowane listy błędów. Moje podejście jest inne. Tworzę precyzyjną, inżynierską diagnozę Twojej widoczności i dostarczam **gotowe kody oraz teksty** do natychmiastowego wdrożenia. Sprawdź, na czym polega nowoczesna optymalizacja dla wyszukiwarek i modeli sztucznej inteligencji.

# KONIEC Z WRÓŻENIEM Z FUSÓW

Wyobraź sobie, że idziesz do lekarza. Rejestrujesz się, dostajesz wynik badań z 50-cioma markerami zaznaczonymi na czerwono i słyszysz: *"Proszę sobie te markery jakoś naprawić"*. Absurd, prawda? A jednak tak wygląda większość tradycyjnych audytów stron w branży.

Moją ambicją przy tworzeniu **Audytu OMNI** było wyeliminowanie tego problemu. Uważam, że audyt to nie tylko wskazanie usterki, ale przede wszystkim **podanie na tacy "lekarstwa" – gotowego do skopiowania i wklejenia przez Ciebie lub Twojego programistę.**

## Podstawowe Filary Audytu: Co dokładnie sprawdzam?

Świat wyszukiwania dzieli się dziś na tradycyjne Google (SEO) oraz nowe modele inteligencji (GEO – Generative Engine Optimization). Audyt OMNI to przegląd Twojej firmy w obu tych ekosystemach.



### Fundamenty Techniczne

Sprawdzam przepływ botów przez stronę (Crawl Budget). Badam sitemap.xml, blokady w robots.txt, duplikacje adresów i szybkość działania Core Web Vitals na Twoim silniku CMS.



### Semantyka i E-E-A-T

Weryfikuję architekturę treści, nagłówki (H1-H6) i słowa kluczowe. Oceniam czy autorytet Twojej marki (E-E-A-T) jest rzetelnie przekazywany botom w postaci suchych faktów.



### Lokalne SEO

Na jakim jesteś etapie w pozycjonowaniu w Google Maps? Analizuję spójność wizytówek, siłę opinii i wykorzystanie fraz z dopisaną lokalizacją Twojej firmy.



### Gotowość na AI (GEO)

Sprawdzamy, czy ChatGPT i Perplexity AI znają Twoją firmę. Czyta Cię sztuczna inteligencja? Badam plik llms.txt i jego dostępność dla nowoczesnych agentów.



### Schema.org i AXO

AI "widzi" inaczej. Badam obecność znaczników ARIA dla asystentów oraz czy strona dysponuje ustrukturalizowaną wizytówką (JSON-LD), z której Google "uczy się" o Tobie.



### Bezpieczeństwo HTTP

Audyt obejmuje bazowe normy bezpieczeństwa serwera. Brak nagłówków bezpieczeństwa to w oczach algorytmów Google niższy poziom zaufania (Trust Factor).

# OD DIAGNOZY DO KODU: "KOPIUJ – WKLEJ"

Tym, co odróżnia Audyt OMNI, jest **bezpośrednie tworzenie wartości**. Wykrycie braku jakiejś technologii na Twojej stronie jest zawsze opatrzone gotowym do wdrożenia rozwiązaniem, przygotowanym przeze mnie **specjalnie dla Twojej marki**.

## Przykłady tego, co dostarczam w raportach:

### 1. Wzorzec Title Tags (Zoptymalizowane Tytuły)

Zamiast ogólnika "Popraw tytuły", piszę dokładnie tak: Przykładowy stary tytuł: "KURS RYSUNKU". Poniżej dostajesz odpowiedź ułożoną w logiczną architekturę konwertującą: "Kurs Rysunku na Architekturę Bielsko-Biała | Kreska – Zapisy 2026". Dla wszystkich kluczowych usług.

### 2. Gotowy plik 11ms.txt (Twoja wizytówka dla ChatGPT)

Jeśli modele językowe AI o Tobie nie wiedzą, piszę dla Ciebie gotowy plik informacyjny wypełniony gęstą ilością faktów (Tzw. Proof Density). Dostajesz dokument, który należy tylko wrzucić na serwer FTP.

```
# Przykład zawartości wygenerowanej w audycie (fragment)
Nazwa prawna: Moja Firma Sp. z o.o.
Działalność od: 1999 roku (27 lat doświadczenia)
...lista usług, opinie z rynku...
```

### 3. Od zera napisany kod Schema.org / JSON-LD

To absolutny fundament widoczności algorytmicznej (Knowledge Panel w Google) – przygotowuję gotowy, bezbłędny blok kodu. Wystarczy, że wprowadzający wklei go w sekcję nagłówka Twojej witryny, by algorytmy zyskały 100% zaufania, kim jesteś i czym się zajmujesz.

```
<script type="application/ld+json">
{
  "@context": "https://schema.org",
  "@type": ["LocalBusiness"],
  "name": "Twoja Wyjątkowa Marka",
  /* ... pełne dane adresowe, katalog usług, data założenia itp */
}
</script>
```

## FINAŁ: MASTER ACTION PLAN

Zdaję sobie sprawę, że dostarczenie kilkudziesięciu stron technicznego raportu bywa przytłaczające. Zastanawiasz się, "od czego zacząć?". Dlatego każdy Audyt OMNI kończę ułożonym chronologicznie i priorytetowo **Master Action Planem**.

### Co zyskujesz dzięki planowi działania?

- ✓ **Jasną instrukcję priorytetów** – Numeruje kroki od najpilniejszych (tzw. Quick Wins – poprawiających sytuację błyskawicznie), po zadania wizerunkowe i zabezpieczające widok w AI, które możesz zaplanować na kolejny tydzień bądź miesiąc.
- ✓ **Harmonogram zadań delegowanych** – Część punktów (jak wgranie pliku JSON) przesyłasz programiście/agencji SEO jako dokładne wytyczne, część (jak zmiana tytułów w panelu CMS) zrobisz sam, popijając popołudniową kawę.
- ✓ **Zrozumienie efektu w czasie** – Przy każdym kroku dodaję zawsze objaśnienie dlaczego go implementujemy (np. "W ten sposób modele AI przypiszą Twoją placówkę, na pytanie klienta, gdzie najbliżej Ciebie jest usługa"). Wyniki widoczne są najczęściej w ciągu 3-4 tygodni po aktualizacji indeksowania u gigantów wyszukiwania.

### Pewność i Kontrola

Moim zadaniem nie jest "zbadać i zostawić". Moim celem jest wyposażenie Twojej witryny w **precyzyjną strategię**. Audyt OMNI staje się Twoją instrukcją podboju wyszukiwarki i dominacji w środowisku Generative AI na wiele długich lat. Przestaniesz działać po omacku. Wygrana w cyfrowym wyścigu to po prostu wdrożenie zaleceń.

### Zamów OMNI Audyt i wyposaż swoją stronę w przewagę nad konkurencją.

Skontaktuj się ze mną, przeanalizuję Twój adres i zbuduję mapę drogową **do wyższego stopnia nowoczesnej analityki**.